

Profil naukowo-badawczy (nurty / obszary / kierunki badawcze) WFiB WSB w Poznaniu

Podstawowy nurt / obszar / kierunek badawczy WSB-Pr	ISE			IZ			IF			IPIA					
	Główny nurt / obszar / kierunek badawczy	Zasadniczy nurt / obszar / kierunek badawczy	Szczegółowy nurt / obszar / kierunek badawczy	Główny nurt / obszar / kierunek badawczy	Zasadniczy nurt / obszar / kierunek badawczy	Szczegółowy nurt / obszar / kierunek badawczy	Główny nurt / obszar / kierunek badawczy	Zasadniczy nurt / obszar / kierunek badawczy	Szczegółowy nurt / obszar / kierunek badawczy	Główny nurt / obszar / kierunek badawczy	Zasadniczy nurt / obszar / kierunek badawczy	Dodatkowy nurt / obszar / kierunek badawczy			
<p>Problematyka rozwoju społeczno-gospodarczego w ujęciu regionalnym (lokalnym), ze szczególnym ukierunkowaniem na region Wielkopolski oraz z uwzględnieniem jego kontekstu europejskiego i globalnego</p>	<p>1. Gospodarka międzynarodowa a rozwój regionalny (lokalny)</p>	<p>1.1. Globalizacja i biznes międzynarodowy a zasoby regionalne</p>	<p>1.1.1. Wpływ handlu internetowego na rozwój handlu detalicznego w środkowo-europejskich metropoliach</p>	<p>1. Specyfika konsumentów, przedsiębiorstw i rynku pracy oraz funkcjonowania władz lokalnych w regionie</p>	<p>1.1. Specyfika konsumentów w regionie (Wielkopolska)</p>	<p>1.1.1. Postawy i zachowania konsumentów na wielkopolskim (poznajskim) rynku produktów prozdrowotnych</p>	<p>1. Gospodarka i finanse wobec wyzwań współczesności</p>	<p>1.1. Funkcjonowanie gospodarki polskiej i światowej w sferze zjawisk oraz procesów ekonomicznych i społecznych</p>	<p>1.1.1. Przemiany społeczno-gospodarcze w Polsce i jej regionach oraz w UE i na świecie</p>	<p>1. Uwarunkowania prawne problematyki społeczno-gospodarczej w ujęciu lokalnym, ze szczególnym uwzględnieniem Wielkopolski (w kontekście globalnym i europejskim)</p>	<p>1.1. Prawne uwarunkowania działalności samorządów gospodarczych i zawodowych oraz ich współdziałania z samorządem terytorialnym, zwłaszcza w ujęciu lokalnym, ze szczególnym uwzględnieniem Wielkopolski, w kontekście globalnym i europejskim</p>	<p>1.1. Prawne aspekty wielokulturowości społeczeństwa (także w kontekście regionalnym i lokalnym, z uwzględnieniem zwłaszcza Wielkopolski)</p>			
			<p>1.1.2. Transatlantyckie partnerstwo w dziedzinie handlu i inwestycji (TTIP): Implikacje dla gospodarki światowej - wnioski dla Polski</p>						<p>1.1.2. Użytkowanie urządzeń mobilnych (smartfony, tablety) przez Wielkopolan (mieszkańców Poznania)</p>				<p>1.1.2. Finanse publiczne i prywatne w rozwoju gospodarczym Polski, UE i świata</p>	<p>1.1.3. Rola budżetu państwa i polityki budżetowej (fiskalnej) w rozwoju społeczno-gospodarczym Polski oraz pozostałych krajów UE</p>	<p>1.1.3. Rola budżetu państwa i polityki budżetowej (fiskalnej) w rozwoju społeczno-gospodarczym regionów Polski</p>
			<p>1.1.3. Finanse biznesu międzynarodowego</p>						<p>1.2.1. Rola komunikacji wizualnej w strategii przedsiębiorstw i ich aktywności społeczno-gospodarczej w Wielkopolsce (Poznaniu)</p>				<p>1.2. Instytucjonalne i funkcjonalne aspekty działania systemu bankowego w Polsce i na świecie (UE, USA, Chiny)</p>	<p>1.2.1. Instytucjonalne i funkcjonalne aspekty działania systemu bankowego w Polsce</p>	<p>2. Problematyka prawa medycznego (zwłaszcza prawa problematyka świadczeń zdrowotnych)</p>

<p>Problematyka rozwoju społeczno-gospodarczego w ujęciu regionalnym (lokalnym), ze szczególnym ukierunkowaniem na region Wielkopolski oraz z uwzględnieniem jego kontekstu europejskiego i globalnego</p>	<p>2. Rozwój regionalny i lokalny</p>	<p>2.1. Kooperacja przedsiębiorstw i jej znaczenie dla konkurencyjności gospodarki regionalnej (lokalnej) i krajowej - wyzwania dla Wielkopolski)</p>	<p>2.1.1. Wpływ polityki gospodarczej na kształtowanie warunków wzrostu aktywności gospodarczej i wykorzystania potencjału czynników produkcji w Polsce</p>	<p>1. Specyfika konsumentów, przedsiębiorstw i rynku pracy oraz funkcjonowania władz lokalnych w regionie</p>	<p>1.2. Specyfika przedsiębiorstw w regionie (Wielkopolska)</p>	<p>1.2.2. Znaczenie wyboru modelu biznesowego dla internacjonalizacji wielkopolskich firm IT</p>	<p>1. Aspekty finansowe i strukturalne stanu oraz rozwoju społeczno-gospodarczego w ujęciu globalnym, ze szczególnym uwzględnieniem roli rynków (kapitałowych, pracy, zasobów naturalnych), a także instytucji formalnych i nieformalnych</p>	<p>1.3. Aspekty finansowe i strukturalne koniunktury gospodarczej Polski, Europy i świata</p>	<p>1.3.1. Aspekty finansowe i strukturalne koniunktury gospodarczej w Polsce</p>
			<p>2.1.2. Wykorzystanie prognoz inflacji w polityce pieniężnej (kontekst teoretyczny i empiryczny)</p>		<p>1.3. Specyfika rynku pracy w regionie (Wielkopolska)</p>	<p>1.3.1. Ocena zapotrzebowania na kompetencje pracowników na wielkopolskim (poznajskim) rynku pracy</p>		<p>1.4. Polityka społeczno-gospodarcza państwa (w tym rynku pracy) w ujęciu regionalnym i globalnym wobec wahań koniunkturalnych</p>	<p>1.4.1. Polityka społeczno-gospodarcza (w tym rynku pracy) w ujęciu lokalnym wobec wahań koniunkturalnych</p>
			<p>2.1.3. Determinanty kształtowania oczekiwań inflacyjnych podmiotów gospodarczych (analiza porównawcza)</p>		<p>1.3.2. Uwarunkowania konwergencji / dywergencji poziomu bezrobocia oraz zmiany na wielkopolskim (poznajskim) rynku pracy</p>	<p>1.5. Ekologiczne i społeczne aspekty zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego w Polsce i na świecie (z uwzględnieniem roli i działalności instytucji, w tym banków)</p>		<p>1.5.1. Ekologiczne i społeczne aspekty zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego w Polsce i jej regionach (z uwzględnieniem roli i działalności instytucji, w tym banków)</p>	
			<p>2.1.4. Fuzje i przejęcia jako strategia wzrostu wartości przedsiębiorstwa</p>		<p>1.3. Specyfika rynku pracy w regionie (Wielkopolska)</p>	<p>1.3.3. Wykorzystanie narzędzi employer branding przez wielkopolskich (poznajskich) pracodawców</p>		<p>1.6. Inne problemy funkcjonowania gospodarki polskiej i światowej, zwłaszcza w kontekście finansów oraz informatyki, w ujęciach krajowych</p>	<p>1.6.1. Inne problemy funkcjonowania gospodarki polskiej (w kontekście finansów i Informatyki) w ujęciach regionalnych</p>

<p>Problematyka rozwoju społeczno-gospodarczego w ujęciu regionalnym (lokalnym), ze szczególnym ukierunkowaniem na region Wielkopolski oraz z uwzględnieniem jego kontekstu europejskiego i globalnego</p>	<p>2. Rozwój regionalny i lokalny</p>	<p>2.2. Uwarunkowania i wyzwania gospodarki niskoemisyjnej</p>	<p>2.2.1. Uwarunkowania i wyzwania gospodarki niskoemisyjnej w regionie</p>	<p>1. Specyfika konsumentów, przedsiębiorstw i rynku pracy oraz funkcjonowania władz lokalnych w regionie</p>	<p>1.3. Specyfika rynku pracy w regionie (Wielkopolska)</p>	<p>1.3.4. Kształcenie z zakresu zarządzania i ekonomii w szkołach średnich regionu Wielkopolski (Poznań)</p>	<p>2. Aspekty finansowe i strukturalne stanu oraz rozwoju społeczno-gospodarczego w ujęciu lokalnym, ze szczególnym uwzględnieniem roli rynków (kapitałowych, pracy, zasobów naturalnych), a także instytucji formalnych i nieformalnych województwa wielkopolski</p>	<p>2.1. Rola i pozycja samorządu terytorialnego w gospodarce narodowej i regionalnej oraz strukturach administracji publicznej</p>	<p>2.1.1. Rola i pozycja samorządu terytorialnego w gospodarce regionalnej, jego relacje ze strukturami rządowymi i samorządowymi na poziomie województw, powiatów i gmin</p>
		<p>2.3. Turystyka i rekreacja w regionach i metropoliach</p>	<p>2.3.1. Trendy i tendencje rozwoju turystyki i rekreacji w regionach oraz metropoliach</p>		<p>1.4. Specyfika funkcjonowania władz lokalnych w regionie (Wielkopolska)</p>	<p>1.4.1. Budżety obywatelskie wielkopolskich miast (Poznań) - kreatywność, innowacyjność, lokalność</p>		<p>2.2. Polityka społeczno-gospodarcza państwa wobec rozwoju Wielkopolski i innych regionów Polski</p>	<p>2.2.1. Wpływ polityki społeczno-gospodarczej państwa na rozwój Wielkopolski i innych regionów (województw)</p>
			<p>2.3.2. Uwarunkowania turystyki i rekreacji w regionach oraz metropoliach</p>			<p>1.4.2. Rozwój lokalny Wielkopolski (Poznań) wobec współczesnych wyzwań społeczno-gospodarczych</p>			
			<p>2.3.3. Model uwarunkowań oświadczeń osób zwiedzających atrakcje turystyczne</p>						
		<p>2.4. Międzynarodowe migracje a rozwój ekonomiczny</p>	<p>2.4.1. Wpływ migracji na gospodarkę regionalną (lokalną)</p>						
		<p>2.5. Zintegrowany rozwój jako podstawa budowania konkurencyjności polskiej przestrzeni społeczno-gospodarczej</p>	<p>2.5.1. Kształtowanie przestrzeni publicznej wybranych regionów z perspektywy społeczności lokalnej</p>						
		<p>2.6. Zasób pracy a rozwój gospodarczy na poziomie regionalnym (lokalnym)</p>	<p>2.6.1. Stres, wypalenie zawodowe oraz chroniczne zmęczenie jako negatywny skutek nadmiernego przeciążenia pracą wśród pracowników naukowo-dydaktycznych szkół wyższych - diagnoza i przeciwdziałanie</p>						

<p>Problematyka rozwoju społeczno-gospodarczego w ujęciu regionalnym (lokalnym), ze szczególnym ukierunkowaniem na region Wielkopolski oraz z uwzględnieniem jego kontekstu europejskiego i globalnego</p>	<p>3. Współczesne wyzwania dla bezpieczeństwa wewnętrznego</p>	<p>3.1. Determinanty kształtowania bezpieczeństwa wewnętrznego</p>	<p>3.1.1. Wpływ zagrożeń na bezpieczeństwo wewnętrzne - życie, bezpieczeństwo i komfort obywateli (terroryzm, przestępczość zorganizowana, cyberprzestępczość, przestępczość transgraniczna, przemoc, łamanie praw człowieka, klęski żywiołowe)</p>
		<p>3.2. Bezpieczeństwo infrastruktury krytycznej</p>	<p>3.1.1. Bezpieczeństwo infrastruktury krytycznej w świetle zagrożeń terrorystycznych</p>
			<p>3.1.2. Determinanty kształcenia studentów w zakresie kompetencji przywódczych na kierunkach związanych z bezpieczeństwem</p>