

Wpływ ograniczonej racjonalności na równowagę rynków

Dr Mateusz Zawisza, Zakład Wspomagania i Analizy Decyzji, SGH

Streszczenie:

Ograniczona racjonalność podmiotów gospodarujących jest faktem, który został potwierdzony w licznych badaniach naukowych. W szczególności, ograniczona racjonalność klientów jest często wykorzystywana przez oligopolistów, z czego wynika potrzeba jej uwzględnienia w narzędziach wspomagających decyzje regulacyjne. Cechą szczególną rynków oligopolistycznych jest ograniczona racjonalność ich uczestników, tj. konsumentów oraz firm. Spośród wielu przejawów ograniczonej racjonalności zbadano wpływ następujących czynników: (1) zaburzona percepcja cenowa konsumentów, (2) inercja decyzji konsumentów oraz (3) krótkowzroczność przedsiębiorstw, na poziom cen równowagowych modelu cenowej konkurencji na rynku duopolu. Pomimo licznych badań nad każdym z trzech powyższych przejawów ograniczonej racjonalności, brakuje opracowań, które całościowo badałyby wzajemne współzależności tych trzech czynników.