

Gdańsk, dn. 31.08.2022 r.

ZAMAWIAJĄCY

Wyższa Szkoła Bankowa w Gdańsku
Al. Grunwaldzka 238A, 80-266 Gdańsk
NIP: 583-25-58-844, REGON: 191627386
www.wsb.pl/gdansk

ZAPYTANIE OFERTOWE

nr 29/2022/PN14

W związku z realizacją projektu „Welcome to WSB 2.0 - wsparcie zdolności instytucjonalnej WSB w Gdańsku w przyjmowaniu osób z zagranicy” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, nr umowy BPI/WTP/2021/1/00015/U/00001, nr wniosku o dofinansowanie POWR.03.03.00-00-PN14/18 zwracamy się z prośbą o **przedstawienie oferty na zakup i dostawę książek w wersji drukowanej dla biblioteki Wyższej Szkoły Bankowej w Gdańsku.**

I. INFORMACJE O ZAMAWIAJĄCYM

Wyższa Szkoła Bankowa w Gdańsku (dalej jako WSB w Gdańsku) jest uczelnią biznesową należącą do grona niepublicznych uczelni, która stawia sobie za cel przede wszystkim wysoką jakość kształcenia. Jednocześnie dba o rozwój oferty edukacyjnej kształtowanej w oparciu o wieloletnią obserwację potrzeb rynku pracy. Uczelnia prowadzi studia I i II stopnia oraz studia podyplomowe.

II. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

1. Niniejsze zamówienie będzie udzielone zgodnie z Zasadą konkurencyjności opisaną w Podręczniku beneficjenta dla programów narodowej agencji wymiany akademickiej.
2. Do niniejszego postępowania nie stosuje się przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych z późn. zm.

III. OPIS PROJEKTU

Przedmiot zamówienia ma zostać wykonany w ramach i w celu realizacji projektu „Welcome to WSB 2.0 - wsparcie zdolności instytucjonalnej WSB w Gdańsku w przyjmowaniu osób z zagranicy”. Celem głównym projektu jest podniesienie w okresie 01.05.22r.-30.04.2023r. (12 mc) zdolności instytucjonalnej WSB w Gdańsku i Gdyni w obszarze obsługi wszystkich zagranicznych studentów poprzez wsparcie szkoleniowe kadry administracyjnej i działania związane z przygotowaniem organizacyjnym WSB do obsługi studentów zagranicznych.

IV. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiot zamówienia dzieli się na 183 części zgodnie z poniższą tabelą.

L. p.	Tytuł	Autor	ISBN/EAN	Liczba sztuk
1	Cambridge Handbook of Forensic Psychology	Jennifer M. Brown, Miranda A. H. Horvath	978-1108816748	1
2	Cambridge Handbook of Forensic Psychology	Jennifer M. Brown, Miranda A. H. Horvath	978-1108816748	1
3	Semantics	Cowie, A.P	978-0194389235	1
4	Semantics	Cowie, A.P	978-0194389235	1
5	Policy Actions for COVID-19 Economic Recovery	Jason Rush, Ramesh Subramaniam	9292629255	1
6	Policy Actions for COVID-19 Economic Recovery	Jason Rush, Ramesh Subramaniam	9292629255	1
7	Borrowed Words: A History of Loanwords in English	Durkin, Philip	9780199574995	1
8	Borrowed Words: A History of Loanwords in English	Durkin, Philip	9780199574995	1
9	Visualizing Google Cloud	Priyanka Vergadia	9781119816324	1
10	Visualizing Google Cloud	Priyanka Vergadia	9781119816324	1



11	Applied Linguistics in the Real World	Friedrich, Patricia	9781138630338	1
12	Applied Linguistics in the Real World	Friedrich, Patricia	9781138630338	1
13	Air Transport Management	Eyden Samunderu	9780749484569	1
14	Air Transport Management	Eyden Samunderu	9780749484569	1
15	In Other Words: A Coursebook on Translation	Baker, Mona	9781138666887	1
16	In Other Words: A Coursebook on Translation	Baker, Mona	9781138666887	1
17	Branding: A Very Short Introduction	Robert Jones	9780198749912	1
18	Branding: A Very Short Introduction	Robert Jones	9780198749912	1
19	Language Change	Bybee, Joan	978-1107655829	1
20	Language Change	Bybee, Joan	978-1107655829	1
21	Statistics: A Very Short Introduction	David J Hand	019923356X	1
22	Statistics: A Very Short Introduction	David J Hand	019923356X	1
23	American Cultural Studies: An Introduction to American Culture	Campbell, Neil & Alasdair Kean	9781138833142	1
24	American Cultural Studies: An Introduction to American Culture	Campbell, Neil & Alasdair Kean	9781138833142	1
25	Drugs: A Very Short Introduction	Les Iversen	9780198745792	1
26	Drugs: A Very Short Introduction	Les Iversen	9780198745792	1
27	English as a Global Language	Crystal, David	978-1107611801	1
28	English as a Global Language	Crystal, David	978-1107611801	1
29	Psychology for Teachers	Paul Castle, Scott Buckler	9781529743036	1
30	Psychology for Teachers	Paul Castle, Scott Buckler	9781529743036	1
31	The Life of Slang	Coleman, Julie	978-0199679171	1
32	The Life of Slang	Coleman, Julie	978-0199679171	1
33	Essentials of Software Testing	Bierig, R., Brown, S., Galván, E., & Timoney, J.	9781108974073	1
34	Essentials of Software Testing	Bierig, R., Brown, S., Galván, E., & Timoney, J.	9781108974073	1
35	The Cambridge Dictionary of Linguistics	Brown, Keith & Jim Miller	978-0521747455	1
36	The Cambridge Dictionary of Linguistics	Brown, Keith & Jim Miller	978-0521747455	1
37	EU Law: Text, Cases, and Materials	Craig P., de Burca G.	978-0198856641	1
38	EU Law: Text, Cases, and Materials	Craig P., de Burca G.	978-0198856641	1
39	General Principles of EU Law	Tridimas T.	9780199534715	1
40	General Principles of EU Law	Tridimas T.	9780199534715	1
41	The Oxford Handbook of Pragmatics	Yan Huang	978-0198826774	1
42	The Oxford Handbook of Pragmatics	Yan Huang	978-0198826774	1

43	Projects in Linguistics and Language Studies	Alison Wray, Aileen Bloomer	9781444145366	1
44	Projects in Linguistics and Language Studies	Alison Wray, Aileen Bloomer	9781444145366	1
45	English Literature in Context	Paul Poplawski	978-1316506639	1
46	English Literature in Context	Paul Poplawski	978-1316506639	1
47	Alcohol Explained	William Porter	1516997190	1
48	Alcohol Explained	William Porter	1516997190	1
49	Alcohol Explained 2	William Porter	1672197481	1
50	Alcohol Explained 2	William Porter	1672197481	1
51	Autism: A Very Short Introduction	Uta Frith	0199207569	1
52	Autism: A Very Short Introduction	Uta Frith	0199207569	1
53	Psychopathy: A Very Short Introduction	Viding, Essi	9780198802266	1
54	Psychopathy: A Very Short Introduction	Viding, Essi	9780198802266	1
55	Speaking American. A Visual Guide	Katz, Joshua	978-0358359937	1
56	Speaking American. A Visual Guide	Katz, Joshua	978-0358359937	1
57	The History of Languages	Janson, Tore	978-0199604296	1
58	The History of Languages	Janson, Tore	978-0199604296	1
59	COVID-19 and Travel	Simon Hudson	1911635719	1
60	COVID-19 and Travel	Simon Hudson	1911635719	1
61	Agile practice guide	Project Management Institute	1628251999	1
62	Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice	Michael Armstrong, Stephen Taylor	0749498277	1
63	Anatomy of Exercise	Pat Manocchia	1554073855	1
64	Anatomy of Exercise	Pat Manocchia	1554073855	1
65	Human Physiology: A Very Short Introduction	Jamie Davies	9780198869887	1
66	Human Physiology: A Very Short Introduction	Jamie Davies	9780198869887	1
67	Practical Skills in Food Science, Nutrition and Dietetics	William Aspden	1408223090	1
68	Practical Skills in Food Science, Nutrition and Dietetics	William Aspden	1408223090	1
69	Culture Shock! Canada: A Survival Guide to Customs and Etiquette	Barlas, Robert & Guek Cheng Pang	9780761456612	1
70	Culture Shock! Canada: A Survival Guide to Customs and Etiquette	Barlas, Robert & Guek Cheng Pang	9780761456612	1
71	The Chicago Manual of Style		9780226287058	1
72	The Chicago Manual of Style		9780226287058	1
73	Concise Guide to APA Style	American Psychological Association	978-1-4338-3273-4	1
74	Concise Guide to APA Style	American Psychological Association	978-1-4338-3273-4	1

75	Words That Sell	Bayan, Richard	9780071467858	1
76	Words That Sell	Bayan, Richard	9780071467858	1
77	Criminology: A Very Short Introduction	Tim Newburn	9780199643257	1
78	Criminology: A Very Short Introduction	Tim Newburn	9780199643257	1
79	Digital Forensics Explained	Greg Gogolin	0367503433	1
80	Digital Forensics Explained	Greg Gogolin	0367503433	1
81	C# 10 and .NET 6 - Modern Cross-Platform Development	Mark J. Price	9781801077361	1
82	Beyond Narrative	Katja Kanzler, Stefan Schubert	383766130X	1
83	Beyond Narrative	Katja Kanzler, Stefan Schubert	383766130X	1
84	Comparative Practices - Literature, Language, and Culture in Britain's Long Eighteenth Century	Marcus Hartner	383765799X	1
85	Comparative Practices - Literature, Language, and Culture in Britain's Long Eighteenth Century	Marcus Hartner	383765799X	1
86	History of English Literature	Robert Huntington Fletcher	8180944115	1
87	History of English Literature	Robert Huntington Fletcher	8180944115	1
88	History of English Literature	Michael Alexander	023036831X	1
89	History of English Literature	Michael Alexander	023036831X	1
90	Learning English through Online Resources : Theme 1: Leadership	Joseph Jung	1716144493	1
91	Learning English through Online Resources : Theme 1: Leadership	Joseph Jung	1716144493	1
92	Norton Anthology of English Literature	Stephen Greenblatt	0393603121	1
93	Norton Anthology of English Literature	Stephen Greenblatt	0393603121	1
94	Oxford Dictionary of Modern Slang	John Ayto	0199232059	1
95	Oxford Dictionary of Modern Slang	John Ayto	0199232059	1
96	Oxford Dictionary of Rhyming Slang	John Ayto	978-0198607519	1
97	Oxford Dictionary of Rhyming Slang	John Ayto	978-0198607519	1
98	Supply Chain Management For Dummies	Daniel Stanton	1119677017	1
99	Practical Pedagogy	Mike Sharples	1138599816	1
100	Practical Pedagogy	Mike Sharples	1138599816	1
101	Pandemic Pedagogy	Andrew A. Szarejko	3030835561	1
102	Pandemic Pedagogy	Andrew A. Szarejko	3030835561	1
103	What Is Sociolinguistics?	Gerard Van Herk	978-1118960745	1
104	What Is Sociolinguistics?	Gerard Van Herk	978-1118960745	1
105	Making Sense of the Intercultural	Amadasi Sara	9781138482036	1
106	Making Sense of the Intercultural	Amadasi Sara	9781138482036	1

107	Multilingual Memories: Monuments, Museums and the Linguistic Landscape	Robert Blackwood	9781350254008	1
108	Multilingual Memories: Monuments, Museums and the Linguistic Landscape	Robert Blackwood	9781350254008	1
109	Linguistic Relativity Today: Language, Mind, Society, and the Foundations of Linguistic Anthropology	Marcel Danesi	9780367431723	1
110	Linguistic Relativity Today: Language, Mind, Society, and the Foundations of Linguistic Anthropology	Marcel Danesi	9780367431723	1
111	The Oxford Handbook of Language and Society	Ofelia Garcia	9780197537510	1
112	The Oxford Handbook of Language and Society	Ofelia Garcia	9780197537510	1
113	Translation and Transmigration	Siri Nergaard	9781138543683	1
114	Translation and Transmigration	Siri Nergaard	9781138543683	1
115	The Oxford Handbook of Ethics of War	Seth Lazar	9780197511794	1
116	The Oxford Handbook of Ethics of War	Seth Lazar	9780197511794	1
117	The Oxford Handbook of Cyberpsychology	Alison Attrill-Smith	9780192894175	1
118	The Oxford Handbook of Cyberpsychology	Alison Attrill-Smith	9780192894175	1
119	The Oxford Handbook of Psychological Situations	John F. Rauthmann	9780190263348	1
120	The Oxford Handbook of Psychological Situations	John F. Rauthmann	9780190263348	1
121	The Oxford Handbook of Sexual and Gender Minority Mental Health	Esther D. Rothblum	9780190067991	1
122	The Oxford Handbook of Sexual and Gender Minority Mental Health	Esther D. Rothblum	9780190067991	1
123	Fashion Management: A Strategic Approach	Rosemary Varley, Ana Roncha, Natascha Radclyffe-Thomas, Liz Gee	978-1137508188	1
124	Fashion Management: A Strategic Approach	Rosemary Varley, Ana Roncha, Natascha Radclyffe-Thomas, Liz Gee	978-1137508188	1
125	The Luxury Strategy: Break the Rules of Marketing to Build Luxury Brands	Jean-Noël Kapferer	978-0749464912	1
126	The Luxury Strategy: Break the Rules of Marketing to Build Luxury Brands	Jean-Noël Kapferer	978-0749464912	1
127	Fashion & Luxury Marketing	Michael R. Solomon, Mona Mrad	978-1526419255	1
128	Fashion & Luxury Marketing	Michael R. Solomon, Mona Mrad	978-1526419255	1

129	The Fundamentals of Digital Fashion Marketing	Claire Harris	978-1474220859	1
130	The Fundamentals of Digital Fashion Marketing	Claire Harris	978-1474220859	1
131	Marketing Fashion - Strategy, Branding and Promotion	Harriet Posner	9781780675664	1
132	Marketing Fashion - Strategy, Branding and Promotion	Harriet Posner	9781780675664	1
133	Fundamentals of Fashion Management	Susan Dillon	978-1474271219	1
134	Fundamentals of Fashion Management	Susan Dillon	978-1474271219	1
135	Fast Fashion, Fashion Brands and Sustainable Consumption		978-9811345982	1
136	Fast Fashion, Fashion Brands and Sustainable Consumption		978-9811345982	1
137	Fashion Marketing and Communication	Olga Mitterfellner	9781138323094	1
138	Fashion Marketing and Communication	Olga Mitterfellner	9781138323094	1
139	Qualitative Research Methods	Monique Hennink, Inge Hutter, Ajay Bailey	978-1473903913	1
140	Qualitative Research Methods	Monique Hennink, Inge Hutter, Ajay Bailey	978-1473903913	1
141	Quantitative Methods: for Business, Management and Finance	Louise Swift, Sally Piff	978-1137376558	1
142	Quantitative Methods: for Business, Management and Finance	Louise Swift, Sally Piff	978-1137376558	1
143	An Introduction to Qualitative Research	Uwe Flick	978-1526445650	1
144	An Introduction to Qualitative Research	Uwe Flick	978-1526445650	1
145	Quantitative Methods for Business and Management: An Entrepreneurial Perspective	Wall Stuart, Mitchell Chris	978-0273770558	1
146	Quantitative Methods for Business and Management: An Entrepreneurial Perspective	Wall Stuart, Mitchell Chris	978-0273770558	1
147	A Journey Through Qualitative Research: From Design to Reporting	Stéphanie Gaudet, Dominique Robert	978-1446267134	1
148	A Journey Through Qualitative Research: From Design to Reporting	Stéphanie Gaudet, Dominique Robert	978-1446267134	1
149	Introduction to Research Methods 5th Edition: A Practical Guide for Anyone Undertaking a Research Project	Catherine Dawson	978-1408711057	1
150	Introduction to Research Methods 5th Edition: A Practical Guide for Anyone Undertaking a Research Project	Catherine Dawson	978-1408711057	1
151	English morphology and word-formation	Hans-Jörg Schmid	9783503170128	1
152	English morphology and word-formation	Hans-Jörg Schmid	9783503170128	1
153	English morphology and word-formation	Hans-Jörg Schmid	9783503170128	1
154	Business Research Methods	Emma Bell, Bill Harley, Alan Bryman	978-0198869443	1
155	Business Research Methods	Emma Bell, Bill Harley, Alan Bryman	978-0198869443	1
156	Growing up with two languages	Una Cunningham	9780815380566	1
157	Growing up with two languages	Una Cunningham	9780815380566	1
158	Language Building Blocks: Essential Linguistics for Early Childhood Educators	Anita Pandey	978-0807753552	1



159	Language Building Blocks: Essential Linguistics for Early Childhood Educators	Anita Pandey	978-0807753552	1
160	The Routledge Encyclopedia of the Chinese Language	Chan Sin-Wai	9780367570446	1
161	The Routledge Encyclopedia of the Chinese Language	Chan Sin-Wai	9780367570446	1
162	The English Language and Linguistics Companion	Geoffrey Finch, Julie Bradshaw, Keith Allan	978-1403989710	1
163	The English Language and Linguistics Companion	Geoffrey Finch, Julie Bradshaw, Keith Allan	978-1403989710	1
164	Global Englishes: A Resource Book for Students	Jenkins Jennifer	9780415638449	1
165	Global Englishes: A Resource Book for Students	Jenkins Jennifer	9780415638449	1
166	The Handbook of Informal Language Learning	Mark Dressman, Randall William Sadler	978-1-119-47244-5	1
167	The Handbook of Informal Language Learning	Mark Dressman, Randall William Sadler	978-1-119-47244-5	1
168	The Big Book of Beastly Mispronunciations: The Complete Opinionated Guide for the Careful Speaker	Charles Harrington Elster	978-0618423156	1
169	The Big Book of Beastly Mispronunciations: The Complete Opinionated Guide for the Careful Speaker	Charles Harrington Elster	978-0618423156	1
170	Research Methods in Sociolinguistics: A Practical Guide	Janet Holmes; Kirk Hazen	9780470673614	1
171	Research Methods in Sociolinguistics: A Practical Guide	Janet Holmes; Kirk Hazen	9780470673614	1
172	Swearing Is Good for You: The Amazing Science of Bad Language	Byrne Emma	9781324000280	1
173	Swearing Is Good for You: The Amazing Science of Bad Language	Byrne Emma	9781324000280	1
174	The Oxford Handbook of Taboo Words and Language	Allan Keith	9780198808190	1
175	The Oxford Handbook of Taboo Words and Language	Allan Keith	9780198808190	1
176	We Did What?!: Offensive and Inappropriate Behavior in American History	Timothy B. Jay	978-1440837722	1
177	We Did What?!: Offensive and Inappropriate Behavior in American History	Timothy B. Jay	978-1440837722	1

178	Vocabulary in Language Teaching	Schmitt Norbert	9781108701600	1
179	Vocabulary in Language Teaching	Schmitt Norbert	9781108701600	1
180	The Concise Wadsworth Handbook	Laurie G. Kirszner, Stephen R. Mandell	978-1133310334	1
181	The Concise Wadsworth Handbook	Laurie G. Kirszner, Stephen R. Mandell	978-1133310334	1
182	If You Can't Say Anything Nice, Say It in Yiddish: The Book of Yiddish Insults and Curses	Lita Epstein	978-0806538761	1
183	If You Can't Say Anything Nice, Say It in Yiddish: The Book of Yiddish Insults and Curses	Lita Epstein	978-0806538761	1

V. TERMIN REALIZACJI PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiot zamówienia musi być dostarczony do 3 miesięcy od podpisania umowy. Zamawiający dopuszcza, by przedmiot zamówienia został dostarczony w ramach kilku dostaw z zastrzeżeniem, że dostawy muszą odbywać się w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 9.00-15.00 do siedziby Zamawiającego na adres al. Grunwaldzka 238A, 80-266 Gdańsk. W ramach każdej dostawy Wykonawca zobowiązany będzie do dostarczenia faktury vat wraz z protokołem zdawczo-odbiorczym na dostarczane pozycje.

VI. ZAKRES ZADAŃ WYKONAWCY W RAMACH USŁUGI, O KTÓREJ MOWA W NINIEJSZYM ZAPYTANIU OBEJMOWAĆ BĘDZIE

Dostawa książek w wersji papierowej na adres Zamawiającego zgodnie z przedmiotem zamówienia zawartym w pkt IV zapytania. O terminie dostawy Wykonawca poinformuje Zamawiającego minimum 3 dni robocze wcześniej.

VII. NADZÓR NAD WYKONANIEM PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Nadzór prowadzony przez Wykonawcę:

Wykonawca zobowiązany jest do bieżącego informowania Zamawiającego o pojawiających się problemach w realizacji usługi, pod rygorem odmowy zapłaty za usługę.

Nadzór prowadzony przez Zamawiającego:

Wykonawca zobowiązany jest do umożliwienia Zamawiającemu lub innym podmiotom uprawnionym przeprowadzenia kontroli realizacji usługi.

VIII. OFERTY CZĘŚCIOWE

Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych. Najmniejszą część stanowią pozycje książkowe zgodnie z podziałem zawartym w pkt IV zapytania (pozycje od 1 do 183). Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.

IX. KOD CPV

22113000-5- Książki biblioteczne

X. FINANSOWANIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiot zamówienia będzie finansowany ze środków publicznych w wysokości co najmniej 70 %.

Zamawiający oświadcza, że usługa edukacyjna/szkoleniowa, rozumiana jako usługa realizowana na rzecz uczelni w celu szerzenia wiedzy i doskonalenia odbiorców wsparcia w kierunku kariery zawodowej lub naukowej, ma charakter kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego, tzn. obejmuje nauczanie pozostające w bezpośrednim związku z branżą lub zawodem, jak również nauczanie mające na celu uzyskanie lub uaktualnienie wiedzy do celów zawodowych. Oświadczenie to Zamawiający składa w celu zwolnienia z podatku VAT wynagrodzenia za wykonanie przedmiotu zamówienia, na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług.

XI. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. O udzielenie Zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy posiadający zdolność prawną (osoby fizyczne, osoby prawne, pozostałe jednostki organizacyjne posiadające zdolność prawną).

- Zamawiający dokona oceny spełnienia przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu na podstawie złożonej dokumentacji, zgodnie z formułą „spełnia – nie spełnia”.
- Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia, na żądanie Zamawiającego, innych dokumentów potwierdzających spełnienie powyższych warunków.
- Wykonawcy występujący wspólnie ponoszą solidarną odpowiedzialność wobec Zamawiającego za wykonanie zlecenia.
- Zgodnie z Podręcznikiem beneficjenta dla programów narodowej agencji wymiany akademickiej Zamawiający nie może udzielić zamówienia podmiotom powiązanym z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Z możliwości realizacji zamówienia **WYŁĄCZONE są osoby/podmioty**, które powiązane są z Wyższą Szkołą Bankową w Gdańsku lub z osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta, lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy. W szczególności są to następujące powiązania:
 - uczestnictwo w spółce jako współnik spółki cywilnej i spółki osobowej;
 - posiadanie co najmniej 10% udziałów lub akcji w spółce Wykonawcy;
 - pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
 - pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

XII. DOKUMENTY JAKIE POWINNI DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIENIA WARUNKÓW

W celu wykazania spełnienia warunków udziału w postępowaniu każdy z Wykonawców zobowiązany jest przedłożyć następujące dokumenty:

- Formularz ofertowy, stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego zapytania, zawierający:
 - końcową cenę wyrażoną w PLN, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, podana kwota powinna pokrywać wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia,
 - oświadczenia Wykonawcy o braku powiązań z Zamawiającym (załącznik nr 1),
 - oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu (załącznik nr 1).

XIII. MIEJSCE I TERMIN ZŁOŻENIA OFERT

- Oferty należy składać na wzorze formularza ofertowego stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego. Podpisaną ofertę należy złożyć:
 - za pośrednictwem poczty e-mail na adres zapof@wsb.gda.pl w terminie do **07.09.2022 r.**
- Wykonawca może, przed upływem terminu dostarczenia ofert, zmienić lub wycofać ofertę.
- Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
- Wykonawca zobowiązany jest przygotować ofertę zgodnie z wymaganiami określonymi w tym dokumencie. Oferta oraz załączniki muszą być sporządzone w języku polskim, jeśli Wykonawca składa dokumenty sporządzone w języku obcym, musi załączyć je w oryginalnym brzmieniu wraz z ich tłumaczeniem na język polski, w przypadku wątpliwości pomiędzy wersją obcojęzyczną i wersją polskojęzyczną uznaje się, że wersja polskojęzyczna jest wersją wiążącą. Oferta i załączniki muszą być sporządzone w sposób czytelny i trwały oraz czytelnie podpisane przez osobę właściwą do reprezentowania Wykonawcy
- Całość oferty powinna być złożona w formie uniemożliwiającej jej przypadkowe zdekompletowanie.

XIV. KRYTERIUM OCENY I SPOSÓB OCENY

- Ocena ofert składa się z dwóch etapów:

Etap 1 - Zamawiający dokonuje oceny spełnienia przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu, na podstawie złożonych dokumentów, oraz załącznika nr 1 do zapytania ofertowego, zgodnie z formułą „spełnia – nie spełnia”. W przypadku, gdy oferta Wykonawcy nie spełni warunków udziału w postępowaniu zostanie odrzucona i nie zostanie zakwalifikowana do etapu 2 badania ofert.

Etap 2 – Ocena ofert dokonywana jest na podstawie osiągniętej liczby punktów wliczonych w oparciu o następujące kryteria i ustaloną punktację do 100 pkt. (100 pkt. = 100%):

KRYTERIUM	WAGA (%)
Cena ofertowa brutto	100

Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie kryteriów oceny oferty:

Cena ofertowa brutto* – 100%:

**pod pojęciem ceny ofertowej brutto Zamawiający rozumie kwotę brutto wraz z narzutami na wynagrodzenia stanowiące koszt Zamawiającego (jeśli dotyczy), a dla podatnika VAT – kwotę zawierającą podatek VAT (jeśli dotyczy)*

Punkty za kryterium zostaną obliczone według następującego wzoru:
(Cena oferty najtańszej / Cena oferty badanej) x 100 = liczba punktów.

Weryfikacja oferowanej ceny:

Na podstawie danych z załącznika nr 1 do zapytania ofertowego, tj. Formularza ofertowego.

Najkorzystniejsza oferta może otrzymać maksymalnie 100 pkt.

2. Za najkorzystniejszą ofertę Zamawiający uzna taką, która otrzyma najwyższą liczbę punktów spośród ocenianych.
3. W przypadku, gdy kwoty przedstawione w odpowiedziach na zapytanie będą wyższe od zaplanowanych w budżecie ww. projektu Zamawiający zastrzega sobie prawo negocjacji z Wykonawcami.
4. W przypadku ofert równoważnych Zamawiający może wezwać Wykonawców, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego, ofert dodatkowych lub zaprosić ich do negocjacji cenowych.
5. Zamawiający zastrzega, że w uzasadnionych przypadkach, w toku oceny ofert, będzie miał prawo żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących złożonych dokumentów i treści oferty, a także będzie miał prawo wezwać do uzupełnienia wymaganych dokumentów, jeśli nie zostaną one złożone lub będą zawierać błędy. Zamawiający dopuszcza komunikację telefoniczną i mailową w ww. sprawach.
6. Zamawiający jest uprawniony do poprawienia w treści oferty oczywistych omyłek pisarskich lub rachunkowych, niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę. W terminie jednego dnia roboczego od zawiadomienia Wykonawca może nie zgodzić się na dokonanie poprawek. Zamawiający dopuszcza komunikację telefoniczną i mailową w ww. sprawie
7. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi upubliczniając wynik zapytania na stronie internetowej.
8. Zamawiającemu przysługuje prawo zamknięcia trybu niniejszego zapytania bez wybrania którejkolwiek z ofert, bez podania przyczyny i na każdym etapie postępowania.

XV. UWAGI KOŃCOWE

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia bądź unieważnienia zapytania ofertowego w szczególności w przypadku, gdy:
 - wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego, czego nie można było wcześniej przewidzieć,
 - mimo wyboru najkorzystniejszej oferty, realizacja danego zamówienia byłaby niecelowa lub nie prowadziła do osiągnięcia zamierzonego przez Zamawiającego celu,
 - w interesie Zamawiającego leży przeprowadzenie dodatkowych analiz lub zebranie dodatkowych informacji dotyczących przedmiotu zamówienia, co wymaga powtórzonego wszczęcia postępowania w sprawie udzielenia zamówienia.
2. Odstąpienie lub unieważnienie zapytania ofertowego nie wymaga podania przyczyny.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odrzucenia oferty w przypadku niespełnienia wymagań zawartych w zapytaniu ofertowym.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odrzucenia oferty, do której nie złożono wszystkich wymaganych dokumentów.
5. Termin związania ofertą 60 dni liczony od terminu składania ofert. Zamawiający może zwrócić się z prośbą do Wykonawców o przedłużenie terminu związania ofertą o kolejne 30 dni.
6. KARY UMOWNE:
 - za opóźnienie w realizacji zamówienia: 1 % wartości całego zamówienia za każdy rozpoczęty tydzień opóźnienia w realizacji zamówienia, nie więcej niż 25 % wartości całego zamówienia,
 - za odstąpienie od Umowy przez Zamawiającego z przyczyn, za które ponosi odpowiedzialność Wykonawca: 25 % wartości całego zamówienia.Zamawiający ma prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego, jeżeli wysokość szkody przewyższa wartość kary umownej.
7. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
8. Umowa na realizację przedmiotu zamówienia podpisana zostanie w czasie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



9. Pytania należy składać wyłącznie za pośrednictwem poczty e-mail na adres zapof@wsb.gda.pl w terminie do 05.09.2022 r.

XVI. ZAŁĄCZNIKI

Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy.